LANDING PARA CAMPAÑAS ADS

EVENTOS CORPORATIVOS QUE ACTIVAN EQUIPOS.

Y ELEVAN MARCAS.



Estrategia · Creatividad · Producción

MÁS QUE ORGANIZAR UN EVENTO

TU EMPRESA NO NECESITA OTRO ACTO SIN ALMA.

Necesita una experiencia con objetivo, identidad y capacidad real para conectar a las personas.

CULTURA

Refuerza la conexión, la pertenencia y la colaboración.

MARCA

Proyecta una imagen coherente, profesional y memorable.

NEGOCIO

Activa relaciones, conversaciones y nuevas oportunidades.

EFICIENCIA

Un único interlocutor para reducir tiempos y complejidad.

By360 transforma cada idea en una propuesta creativa, viable y coordinada de principio a fin.

FORMATOS CORPORATIVOS

UN EVENTO PARA CADA OBJETIVO.

Partimos de lo que la empresa quiere conseguir con empleados, clientes, colaboradores o público.

01

Team building e incentivos

Conexión, motivación y colaboración.

02

Congresos y convenciones

Contenido, logística y experiencia profesional.

03

Lanzamientos

Visibilidad para productos, servicios y marca.

04

Networking

Entornos que facilitan relaciones relevantes.

05

Galas y aniversarios

Reconocimiento y celebración con identidad.

06

Family days y jornadas

Experiencias para comunidad y equipos.



EL EVENTO COMO HERRAMIENTA

BONITO NO BASTA.
TIENE QUE FUNCIONAR.

01 **Alinear y motivar**

02 **Comunicar y posicionar**

03 **Conectar y generar negocio**

04 **Reconocer y fidelizar**

PRODUCCIÓN 360º

UNA SOLUCIÓN. TODO COORDINADO.

Seleccionamos y coordinamos cada recurso para construir una experiencia coherente y viable.

01

Concepto creativo y estrategia

02

Búsqueda y selección de espacios

03

Logística y coordinación integral

04

Team building y dinámicas

05

Decoración y puesta en escena

06

Música y entretenimiento

07

Sonido, imagen y soporte técnico

08

Catering y restauración

09

Comunicación y difusión del evento

MÉTODO BY360

MENOS COMPLEJIDAD. MÁS CONTROL.

Un proceso claro, un interlocutor directo y una ejecución diseñada para evitar sorpresas.

01

Briefing estratégico

Objetivo, público, fecha, aforo, ciudad y presupuesto.

02

Concepto y propuesta

Formato, experiencia y servicios alineados con la empresa.

03

Planificación

Recursos, proveedores, producción, logística y tiempos.

04

Ejecución

Supervisión integral para que tu equipo disfrute del resultado.

PRIMERA VALORACIÓN SIN COMPROMISO

CUÉNTANOS EL OBJETIVO. DISEÑAMOS LA EXPERIENCIA.

Para preparar una propuesta necesitamos:

01 **Empresa y persona de contacto**

02 **Tipo y objetivo del evento**

03 **Fecha y ciudad**

04 **Número aproximado de asistentes**

05 **Necesidades y marco presupuestario**

SOLICITAR PROPUESTA CORPORATIVA

Departamento de Eventos | By360

649 949 366 · info@by360.es · by360.es

Landing online: by360-eventos-corporativos.tinystar5.chatgpt.site